



06.

quant au fait d'avoir entamé l'achat d'œuvres, dont certains ont une politique d'acquisition très ambitieuse. « Nous avons débuté le travail sur cet ouvrage en 2008, en pleine crise mondiale, lorsque les choses bougeaient beaucoup dans le secteur bancaire, explique Alex Reding. Il nous aura fallu deux ans pour boucler la parution, mais le fait de mettre en avant toutes ces collections privées, dont certaines ne sont pas connues du grand public, reflète bien le dynamisme de la Place et montre que le Luxembourg n'a rien à envier à d'autres pour ce qui concerne le marché de l'art. Au-delà de cet aspect, l'ouvrage montre l'engagement et la passion pour l'art de certains collectionneurs et l'évolution de la création artistique luxembourgeoise. »

Le monde de l'art et celui des entreprises sont de plus en plus proches. Aujourd'hui, il est souvent « de bon ton » d'avoir du mobilier signé de créateurs ou d'architectes de renom, des tableaux d'art contemporain accrochés dans ses couloirs ou salles de réunion, ou une sculpture – monumentale de préférence – trônant au milieu d'un hall d'accueil. Alors justement, pourquoi acquiert-on une œuvre d'art ? Alex Reding : « Il y a au Luxembourg de vrais passionnés d'art qui sont animés par des valeurs humanistes et une véritable ouverture sur le monde. Ces passionnés transmettent leur passion en faisant rentrer l'art dans leur entreprise car ils ont envie de partager cette passion immodérée. Il y a là alors une véritable démarche de collectionneur. Mais les raisons d'acheter de l'art peuvent être multiples et il faut prendre en compte le fait que beaucoup de 'pièces d'artistes' dans les entreprises ne répondent qu'à la nécessité de meubler les locaux ou les salles de réunion... et malheureusement dans ces ►



INTERVIEW

DIDIER DAMIANI
Business development manager -
Art Work Circle

“ Rendre l'art plus visible et plus accessible ”

Comment est née l'idée de créer cette plate-forme en ligne dédiée aux artistes, à la vente et à la location d'œuvres d'art au Luxembourg ?

« L'idée vient de Guy Kerger, founder et managing partner de l'entreprise luxembourgeoise MindForest, spécialisée dans le change management, et qui est aussi amateur d'art. Beaucoup de ses connaissances et relations, dont des artistes, lui ont régulièrement fait part de leur souhait de rendre leur art plus visible et plus accessible sur le marché de l'art luxembourgeois et à l'international. L'idée de créer une plate-forme de vente d'art en ligne gratuite et publique est partie de là. Depuis la création de la plate-forme de vente en décembre 2015, nous avons élargi nos services à la location d'œuvres d'art.

Pouvez-vous nous dire quel est le profil des acheteurs ou des personnes qui louent des œuvres ?

« Nous rencontrons tous types de profils : des particuliers qui achètent de l'art pour la première fois, de jeunes hommes ou femmes d'affaires qui découvrent l'art via nos réseaux sociaux, des entreprises et administrations de toutes les tailles et de tous les secteurs d'activité, des ministères, des collectionneurs plus avertis, des fonctions libérales, et même des artistes. Nos services ne se limitent pas au Luxembourg,

nous exportons également à travers l'Europe.

Comment s'opère la sélection des artistes ? Avez-vous des retours des artistes présents sur Art Work Circle ?

« La sélection des artistes se fait selon trois critères principaux : la créativité, la qualité et l'expérience. Il faut, en outre, que les artistes nourrissent un lien de près ou de loin avec le Luxembourg ou la Grande Région : lieu de naissance, études, nationalité... Aucun autre critère n'est exigé. Il faut cependant que l'art que nous présentons sur la plate-forme puisse se vendre. C'est pourquoi nous nous réservons le droit de faire une sélection des œuvres à proposer. De manière générale, les artistes sont très satisfaits des services offerts par Art Work Circle : ils gagnent en visibilité, participent à des expositions, des shootings photo et des vidéos, ils se font connaître au Luxembourg et dans le monde, en plus de vendre leurs œuvres d'art. »